

39
Nr.
2017

71. Jahrgang



Die Zeitschrift der mittelständischen Immobilienwirtschaft

Mediadaten 2017

Anzeigenpreisliste Nr. 39

Gültig ab 1. Januar 2017



Erscheinungstermine und Themenschwerpunkte 2017

AUSGABE 1 – JANUAR · ET 4. KW 2017 (23.–27.01.)

THEMENSCHWERPUNKT

Technik/Energieeffizienz

- Wohnimmobilien
- Gewerbeimmobilien
- Denkmalimmobilien

AUSGABE 2 – APRIL · ET 14. KW 2017 (03.–07.04.)

THEMENSCHWERPUNKT

Neubau

- Mietwohnungsbau
- Eigentumswohnungsbau
- Gewerbebau
- Immobilienmarketing

AUSGABE 3 – JUNI · ET 23. KW 2017 (05.06.–09.06.)

THEMENSCHWERPUNKT

Finanzierung + Förderung

- Projektentwicklung
- Wohnungsbau
- Gewerbebau
- Förderpolitik
- Nachbericht BFW – Deutscher Immobilien Kongress 2017

AUSGABE 4 – SEPTEMBER · ET 37. KW 2017 (11.09.–15.09.)

THEMENSCHWERPUNKT

Demografie/Quartiersentwicklung

- alters-/generationengerechter Wohnungsneubau
- alters-/generationengerechter Umbau im Bestand
- neue Wohnformen/Wohnmodelle
- AAL Ambient Assisted Living

AUSGABE 5 – NOVEMBER · ET 46. KW 2017 (13.–17.11.)


THEMENSCHWERPUNKT

Gewerbeimmobilien

- Einzelhandel
- Büro
- Hotel
- Logistik
- + Nachbericht Prix d'Excellence Germany 2017
- + Nachbericht EXPO REAL



Anzeigenformate und Preise

Sonderplatzierungen	Breite x Höhe in mm	A4 	4c-Anzeigen Euro
U2*	210 x 297		3.500,00
U3*	210 x 297		3.500,00
U4*	210 x 297		4.000,00
Größe in Seitenteilen	Hochformat Breite x Höhe in mm	Querformat Breite x Höhe in mm	4c-Anzeigen Euro
1/1 im Satzspiegel 1/1 angeschnitten*	185 x 262 210 x 297	- -	2.400,00 2.600,00
1/2 im Satzspiegel 1/2 angeschnitten*	90,5 x 262 103 x 297	185 x 129 210 x 148	1.700,00 1.900,00
1/3 im Satzspiegel 1/3 angeschnitten*	59 x 262 71,5 x 297	185 x 85 210 x 105	1.500,00 1.700,00
1/4 im Satzspiegel 1/4 angeschnitten*	90,5 x 129 103 x 144	185 x 65 210 x 85	1.300,00 1.500,00

* Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Weitere Formate auf Anfrage

PREISE:

Beilage:

253,00 Euro pro Tausend bis 25 Gramm zzgl. Porto
286,00 Euro pro Tausend über 25 Gramm zzgl. Porto

Jahresabonnement zzgl. Versand und Porto:

Bezugspreis: 45,00 Euro

TECHNISCHE DATEN:

Dateiformate: mind. QuarkXPress 9.3, Illustrator CS5, Photoshop CS5, PDF/X3:2002 mit eingebetteten Schriften
Offene Dateien oder EPS mit Schriftkoffern und allen Verknüpfungen (Bilder, Logos, etc.)

Satzspiegel: 185 mm breit, 262 mm hoch

Anschnittformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe umlaufend, Text mind. 5 mm von den Außenkanten entfernt positionieren

Heftformat: DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Auflage: 3.500 Exemplare

Erscheinungsweise: 5 x im Jahr

Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinungstermin (Beginn der angegebenen Kalenderwoche)

Redaktionsschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin (Beginn der angegebenen Kalenderwoche)

Beilagenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin (Beginn der angegebenen Kalenderwoche)

Druck / Beilagenanlieferung:

Brandenburgische Universitätsdruckerei, Herr Klug
Karl-Liebnecht-Straße 24–25, 14476 Golm (Potsdam)
Telefon 0331 568910, Telefax 0331 568916

AGB

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
3. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die Beilagen in ausreichender Auflage und gewünschter Aufmachung zum Druckort gelangen. Der Verleger übernimmt keine Gewährleistung bezüglich der Anzahl oder Aufmachung.
5. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige auf Basis der gelieferten Druckvorlage – allerdings ohne Gewähr bei 4c-Anzeigen ohne mitgeliefertem Andruck. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wurde; d.h. wenn keine sinnentstellenden Fehler vorliegen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Probeabzuges. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der genannten Frist zu bezahlen, sofern keine andere Zahlungsweise vereinbart wird.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1.v.H. über dem Diskontsatz der Bank Deutscher Länder sowie Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleich entfällt jeglicher Nachlass.
9. Eine Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen.
10. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurück zu vergüten.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
12. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
13. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Verlagsort.
14. Beanstandungen aller Art sind innerhalb 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

IHRE ANSPRECHPARTNER

CHEFREDAKTION UND ANZEIGENVERWALTUNG

Annette Hellwig
Tel.: 030 32781-109
Fax: 030 32781-299
annette.hellwig@bfw-bund.de

VERTRIEB

BFW ImmobilienService GmbH
Französische Str. 55
10117 Berlin
office@bfw-bund.de
www.bfw-bund.de



Bundesverband Freier
Immobilien- und Wohnungs-
unternehmen

HERAUSGEBER

BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V.
Französische Straße 55
10117 Berlin